

Ingelec: La certification contre la concurrence asiatique

- L'entreprise compte aussi par ce biais diriger 40% de sa production à l'export

Rien de tel que la certification pour contrer la concurrence déloyale. C'est ainsi que Ingelec, le numéro un arabo-africain de l'appareillage électrique basse tension, compte étendre encore plus loin son "leadership". Le fabricant a d'ailleurs acquis sa notoriété grâce aux interrupteurs, dont il possède aujourd'hui plus de 800 références. La qualité c'est aussi l'assurance d'acquiescer de nouveaux marchés étrangers, politique qui fait partie des orientations de l'entreprise. Aussi, Ingelec prévoit d'exporter près de 40% de sa production sur les marchés internationaux. A ce titre, le fabricant d'appareillage électrique compte déjà dans son portefeuille 139 références certifiées NF (normes françaises) et plus de 350 références estampillées CE (Communauté européenne). Ces produits sont principalement destinés à l'export et particulièrement aux marchés européen, arabe et africain.

En revanche, sur le marché local, Ingelec a été confrontée ces dernières années à une concurrence déloyale devenue acerbe, surtout en provenance de pays asiatiques. D'où la double nécessité d'avoir recours à la certification pour contrer les pratiques déloyales. Le numéro un arabo-africain de l'appareillage électrique basse tension a misé sur cette démarche pour optimiser ses moyens humains et techniques. Parallèlement, des audits internes et des enquêtes de satisfaction ont permis d'améliorer l'efficacité des processus. Et ce, grâce à l'écoute permanente de la clientèle, ajoute-t-on à Ingelec. Selon Réda Sekkat, directeur général adjoint, "c'est un moyen de se conformer aux standards européens mais également de lutter contre la concurrence déloyale de certains produits asiatiques lesquels portent parfois le nom d'Ingelec".

Au préalable, un processus de normalisation a été enclenché "en vue d'élaborer des normes marocaines et de rendre leur application obligatoire", souligne le management d'Ingelec. La stratégie adoptée a consisté à la certification des produits fabriqués conformément aux normes européennes.

"La certification est aussi un moyen de hisser la

production vers le haut, et de mettre sur les marchés étrangers des produits Ingelec concurrentiels”, souligne Mustapha Boudadi, directeur Marketing. Un process qui rentre également dans le cadre global de la mise à niveau de l'économie nationale, ajoute-t-il. La mise en place du système de management qualité a démarré en 2001 afin d'optimiser la satisfaction clientèle. La nouvelle organisation s'articule autour de la fidélisation par l'anticipation et l'ajustement permanent. S'y ajoute la réduction des coûts de la non-qualité. Bien entendu, le processus a été préparé et accompagné par des supports de communication (comité, revue interne, enquêtes de satisfaction, audits...). L'accompagnement à la certification a été effectué par le cabinet marocain Eagle Engineering. Et la distinction délivrée par Moody Certification. En parallèle, Ingelec vient d'inaugurer son quatrième site de production à Casablanca. Cette dernière unité sera spécialisée dans la fabrication d'unités de réglettes pour l'éclairage. Un produit destiné en grande partie au marché UE.

Amin RBOUB